

**MAISON DES JEUNES
RECKANGE-SUR-MESS**

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2025

**2 rue de Roedgen
L-3961 Ehlang-sur-Mess**

Numéro d'agrément : JE AL 201707/56





SOMMAIRE

Introduction	p. 03
Présentation de l'équipe	p. 04
Nos missions	p. 05
Les moments phares en 2025	p. 06
Les projets en 2025	p. 07
Les activités en 2025	p. 13
La formation animateur pour les jeunes	p. 17
Nos perspectives	p. 18
Conclusion et remerciements	p. 20

INTRODUCTION

Ce rapport d'activités vous propose un retour détaillé sur l'ensemble des projets que nous avons menés au cours de l'année 2025. Vous y découvrirez les différentes activités mises en place, **les initiatives portées** par l'équipe ainsi que les projets réalisés avec et pour les jeunes. Chaque page témoigne de **l'énergie investie au quotidien** pour offrir des activités variées, adaptées à leurs besoins et ouvertes sur de nouvelles perspectives.

Travailler avec les jeunes, c'est avant tout leur donner des occasions de **s'impliquer**, d'**explorer** leurs centres d'intérêt et de **développer** leurs compétences. Qu'il s'agisse d'ateliers créatifs, de sorties culturelles, de projets pédagogiques ou encore de séjours à l'étranger, toutes ces expériences sont pensées pour favoriser leur autonomie, leur sens des responsabilités et leur confiance en eux.

Ce rapport illustre également la richesse des liens tissés entre les jeunes, l'équipe éducative et nos partenaires. Chaque projet reflète notre volonté de créer un environnement où les jeunes trouvent leur place, peuvent **s'exprimer librement** et participer activement à la vie collective.

En parcourant ces pages, vous aurez ainsi un aperçu concret de l'importance de notre action : **accompagner** les jeunes dans leur parcours, **soutenir** leurs initiatives et leur offrir des opportunités qui les aident à grandir, à s'ouvrir aux autres et à construire leur avenir.



PRÉSENTATION DE L'ÉQUIPE

L'équipe de la Maison des Jeunes repose sur des compétences variées et complémentaires, au service des jeunes et de leurs projets.

Depuis octobre 2020, Candice Pennerad assure la fonction de responsable. Éducatrice graduée de formation, elle coordonne l'équipe, assure la bonne gestion de la structure et de la qualité. Elle accompagne les jeunes dans leur parcours et met en place des projets spécifiques.

En février 2025, Cécilia Ferreira Martins est venue renforcer l'équipe en tant qu'éducatrice diplômée à temps plein (40h). Son arrivée marque une étape importante dans le développement de nos actions, en apportant un regard neuf dans l'accompagnement des jeunes.

Depuis janvier 2026, Sidney Monteiro, en première année de formation pour devenir éducateur diplômé a rejoint l'équipe à temps partiel (20h).

Ensemble, **l'équipe partage une même volonté** : offrir aux jeunes un cadre bienveillant, sécurisant et stimulant, où chacun peut trouver sa place et s'exprimer librement.

Candice Pennerad

Cécilia Ferreira Martins

Sidney Monteiro

Responsable

Educatrice diplômée

Educateur diplômé

NOS MISSIONS

À la Maison des Jeunes, nous mettons un point d'honneur à respecter les envies et les besoins des jeunes. Nos projets sont pensés pour avoir du sens pour eux, **favoriser leur autonomie et leur bien-être**, et se dérouler dans un climat de sécurité et de bienveillance.

Tout au long de l'année, nous proposons des activités variées – qu'elles soient créatives, sportives, culturelles ou liées à la santé mentale – afin d'ouvrir de nouvelles perspectives et **offrir des expériences** qu'ils n'auraient pas forcément l'occasion de découvrir ailleurs.

Nous veillons également à maintenir des partenariats solides, à assurer une formation continue de l'équipe, et à garantir **un cadre neutre et accessible à tous**. La participation active des jeunes est encouragée, qu'il s'agisse d'événements, de projets collectifs ou encore d'un engagement bénévole.

Nos objectifs rejoignent ceux fixés au niveau national : accompagner le développement personnel, social et émotionnel des jeunes, promouvoir leur inclusion et leur autonomie, renforcer leur confiance et leur offrir un lieu de rencontre sûr et ouvert.

**Soutenir le
développement
et le bien-être
des jeunes**

01.

02.
**Proposer des
activités
variées et
accessibles**

**Offrir un cadre
sûr,
bienveillant et
participatif**

03.

04.
**Renforcer les
partenariats et
l'engagement
citoyen**

LES MOMENTS PHARES EN 2025

FÉVRIER

Arrivée de Cécilia dans l'équipe avec 20h supplémentaires.

MAI

Participation au Messtival avec une vente de 40 kg de frites, et 10 litres de pâte à crêpes!
Et notre colonie à Barcelone.

JUIN

Porte Ouverte de la Maison des Jeunes avec plus de 80 visiteurs.

JUILLET

Lancement du projet "Summeraktivitéiten" pour la quatrième année consécutive avec ces trois semaines d'activités non-stop.

SEPTEMBRE

Nouvelle fiche d'inscription + nouveau règlement au sein de la Maison des Jeunes.

NOVEMBRE

Mise en place du projet créatif avec la Maison Relais.

NOS PROJETS EN 2025

1. Projet sur l'alimentation

Ce projet part d'un constat simple : l'alimentation est omniprésente mais souvent déconnectée de nos sensations (repas devant les écrans, en travaillant ou en scrollant).

À la Maison des Jeunes, la thématique s'est imposée naturellement face aux questionnements des jeunes sur le poids, la performance sportive et la santé. L'objectif est de déconstruire certaines idées reçues, notamment autour des boissons énergisantes et du comptage strict des calories, pour les guider vers une nutrition consciente et équilibrée.

2. Projet Créacouture

Né d'une volonté de créer une synergie avec la Maison Relais, le projet Créacouture réunit les enfants du cycle 4 autour d'un objectif pédagogique et écologique : l'upcycling par le biais de la couture avec une experte.

- Le concept : De janvier à juin 2025, des ateliers mensuels avec une couturière permettent aux jeunes de transformer des vêtements récupérés en pièces uniques.
- La démarche : De la création d'un moodboard à la fabrication technique (apprentissage des points, usage de la machine), chaque étape valorise la patience et la créativité.

3. Projet Colonie

Forts du succès de notre expérience en Corse, nous renouvelons notre approche participative pour un séjour à Barcelone destiné aux plus de 13 ans. Ici, les jeunes ne sont pas de simples "consommateurs" de vacances, mais les véritables acteurs de leur voyage. Ils sont activement impliqués dans :

- La recherche budgétaire (vols, repas, frais fixes).
- L'élaboration du planning culturel (visite de la Sagrada Familia, découverte des traditions locales, etc).
- La mise en œuvre d'actions d'auto-financement.

4. Summeraktivitäten

Ce sera la quatrième édition des activités d'été, toujours en collaboration avec les Maisons des Jeunes de Bertrange et Steinfort.

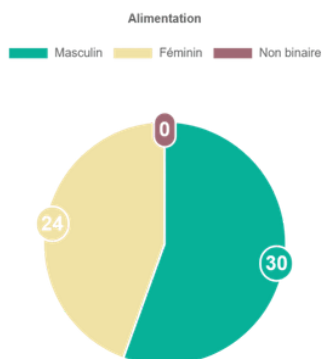


Un tableau a été créé et regroupe les snacks favoris des jeunes, entre barres chocolatées et boissons. Le but est de deviner leur quantité de sucre, non pas pour culpabiliser, mais pour **encourager une prise de conscience**. Cette activité était proposée de manière spontanée.



Sur cette photo, nous découvrons l'une des nombreuses recettes alternatives proposées tout au long de l'année 2025 pour savourer un goûter sain. Il s'agit d'un gâteau au chocolat préparé avec des courgettes. De plus, des confitures de fraises ont été réalisées, uniquement avec des fruits, un peu de sucre et des graines de chia.

PROJET SUR L'ALIMENTATION



Au cours de l'**année 2025**, le projet a touché **54 jeunes** grâce à des activités spontanées. L'objectif était de tirer parti de leur présence pour leur présenter le tableau des sucres ou leur proposer de réaliser une recette saine lorsqu'ils exprimaient le souhait de pâtisser.

Nous avons eu plus d'une quinzaine de jeunes qui ont expérimenté le tableau des sucres, et certains ont exprimé qu'à l'avenir, ils préféreraient choisir entre une barre chocolatée et un soda, plutôt que de prendre les deux.



PROJET CRÉACOUTURE

Entre janvier et juin 2025, **8 jeunes** du Cycle 4.2 ont eu l'opportunité d'apprendre la couture, une fois par mois, lors de leur visite à la Maison des Jeunes avec une intervenante extérieure, experte en couture. Chacun d'eux a pu :

- Dessiner le vêtement qu'il souhaitait réaliser
- Trouver les tissus nécessaires grâce à une collecte organisée suite à un appel à dons sur les réseaux sociaux
- Apprendre à créer leur propre patron et à coudre

Ainsi, ils ont pu développer leur créativité, enrichir leurs compétences manuelles et concevoir une pièce de A à Z.





PROJET COLONIE À BARCELONE

L'idée des jeunes étant de vouloir faire une colonie, ils ont formé un groupe de **9 jeunes** pour réfléchir ensemble à créer un séjour de A à Z, en passant par la recherche d'idées pour **l'auto-financement**. Ils ont participé à **plusieurs stands** pour vendre de la nourriture comme au Messtival le 09.05.25, à la Porte Ouverte de la Maison des jeunes le 15.06.25 et lors de la Kermesse le 26.07.25. Ils ont également réalisé toutes les recherches de budget concernant l'hébergement, le vol, les activités sur place, etc.. Ils ont également réalisé un power point de présentation, en vue de la réunion organisée avec tous les parents pour présenter le planning et le déroulement du séjour.





EUROPAPARK



RULANTICA

PROJET SUMMERAKTIVITÉITEN

Du **14 juillet** au **01 août 2025**, un total de **197 participants** uniquement pour notre Maison des Jeunes, ce qui fait une moyenne de **13 jeunes par activité**. Au total 397 participants pour nos 3 structures réunies, ce qui fait une moyenne de 23 jeunes par activité. **15 activités** proposées sur **3 semaines** de vacances, allant du loisir au sportif, du culturel au pédagogique.



MUSÉE DE L'ILLUSION À BRUXELLES



KRIMIDINNER



VISITE DU CENTRE POMPIDOU À METZ

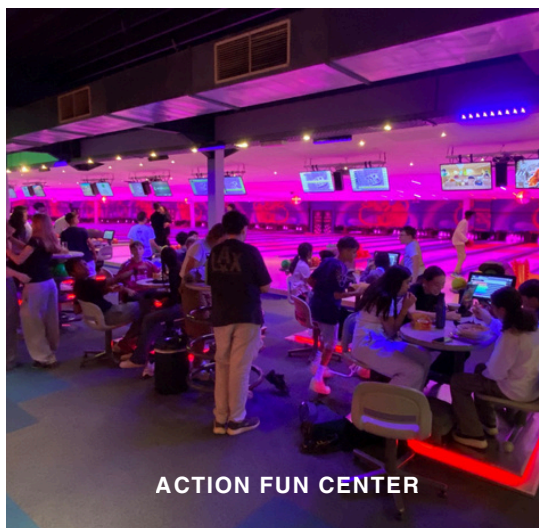


CONCOURS DE CUISINE

PROJET SUMMERAKTIVITÉITEN



JOURNÉE XXL GAMES



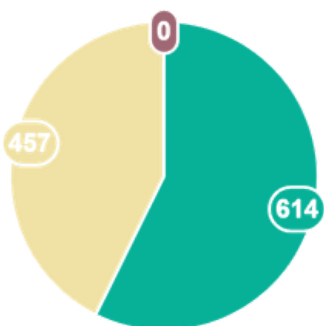
ACTION FUN CENTER

NOS ACTIVITÉS EN 2025

Nous avons organisé **157 activités au cours de l'année 2025**, rassemblant au total **1 071 participants**. Cela nous a permis de proposer une variété d'activités adaptées aux désirs et aux besoins des jeunes. De plus, cela a contribué à créer une belle dynamique au sein de notre Maison des Jeunes.

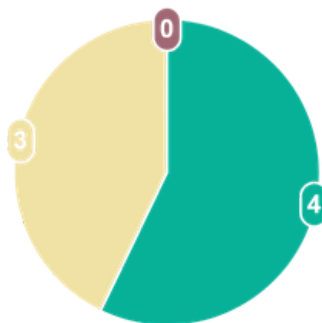
Nombre total de participants aux activités

Masculin Féminin Non binaire



Nombre moyen de participants par activité

Masculin Féminin Non binaire



Il est important pour nous d'offrir des activités qui couvrent divers domaines tout en étant accessibles à tous les groupes d'âge. Le défi au sein de la Maison des jeunes, qui fonctionne sur un **principe d'accueil ouvert** et où les jeunes viennent de leur propre volonté, est de **susciter leur intérêt** tout en veillant à ce que les activités soient adaptées à leurs besoins.

Notre **deuxième défi** réside dans le fait que notre force réside dans la dynamique des activités, tout en maintenant un accueil ouvert. Nous voulons que les jeunes se sentent libres de venir, sans nécessité particulière, simplement pour échanger avec un éducateur, retrouver des amis, jouer à des jeux de société ou tout simplement se détendre.

Nous avons tenté de mettre en place cette approche durant l'année 2025. Cela correspond également à l'un de nos objectifs de notre Concept d'Action Général. Nous avons observé un grand nombre de demandes d'aide aux devoirs, ainsi que des jeunes qui viennent directement après l'école pour partager un goûter à la Maison des Jeunes.



GROSSBOTZ



**TOURNOI DE
FLÉCHETTES ET PIZZA**

NOS ACTIVITÉS EN 2025

ATELIER CAPOEIRA



TEE-SHIRT TIE AND DYE





PORTE OUVERTE DE LA MJ



FESTIVAL DES LUMIÈRES À METZ

NOS ACTIVITÉS EN 2025

JOURNÉE À REMICH



KRIMI DINNER





**MUSÉE BUBBLE PLANET À
BRUXELLES**



AÉROYOGA

NOS ACTIVITÉS EN 2025

KARTING



SORTIE LUXTROTTERS





LA FORMATION ANIMATEUR POUR LES JEUNES

Lors des vacances de **novembre 2025**, 4 éducateurs provenant de différentes Maisons des Jeunes de la Croix-Rouge ont animé une formation destinée à tous les jeunes de nos structures. Cette formation vise à obtenir le brevet Animateur A, et **8 jeunes** de Reckange-sur-Mess y ont pris part.

Chaque participant doit réaliser 20 heures de stage, avec pour objectif final de concevoir une activité de A à Z et de la mettre en œuvre pour valider leur parcours.

Nous avons reçu un soutien considérable de leur part lors d'événements tels que le Marché de Noël et la soirée cinéma organisée par la Commission des Jeunes.

De plus, trois de nos futurs animateurs ont proposé des jeux en équipe lors de notre repas de Noël.

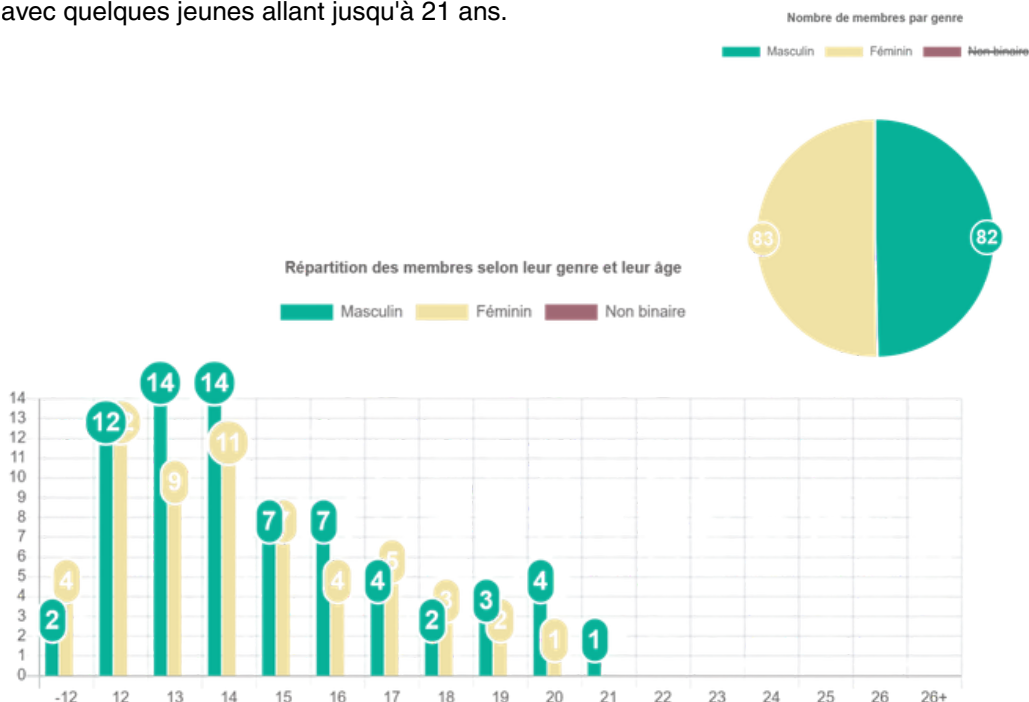
Nous souhaitons continuer à offrir cette formation gratuite aux jeunes. De plus, nous avons deux catégories d'âge distinctes, une forte demande pour participer à la formation et un nombre croissant de jeunes approche des 15 ans, l'âge requis pour participer à la formation. Pour finir, ce brevet permet aux jeunes d'obtenir pour certains un premier job étudiant en tant qu'animateur durant des vacances scolaires.

NOS PERSPECTIVES

Nous travaillons à **accroître la visibilité** de la Maison des Jeunes depuis plus de cinq ans. Cela se fait à travers plusieurs canaux :

- Nos réseaux sociaux, où nous publions régulièrement pour mettre en avant notre travail.
- Notre présence sur les stands communaux comme le marché de Noël, le Messtival ou la Kermesse. Mais également lors de la fête de l'école.
- Notre journée Porte Ouverte, instaurée depuis trois ans avec des flyers mis dans les boîtes aux lettres de toute la commune.
- Une collaboration renforcée avec la Maison Relais, marquée par des visites plus fréquentes et des projets communs.

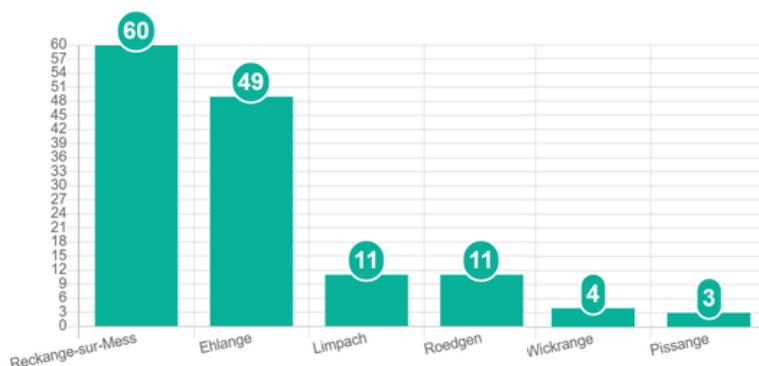
Selon les données de 2024, on dénombre **328 jeunes âgés de 10 à 20 ans** dans la commune de Reckange-sur-Mess. Parmi eux, **165 jeunes sont inscrits à la Maison des Jeunes**, avec une répartition presque égale entre filles et garçons. Cependant, nous observons que, dans la pratique, les garçons fréquentent davantage la Maison des Jeunes. La majorité de notre public se situe dans la tranche d'âge de 12 à 16 ans, avec quelques jeunes allant jusqu'à 21 ans.



NOS PERSPECTIVES

Cependant, nous remarquons qu'il reste encore des jeunes qui ne connaissent pas notre structure. Nous avons reçu des retours indiquant que **les transports en commun** représentent un obstacle à leur venue. Ce retour provient à la fois des jeunes et de leurs parents. Malgré l'introduction du « **Ruffbus** », qui assure des trajets dans le village et ses environs, certains parents sont réticents à laisser leurs enfants l'utiliser du fait de leur âge. De plus, la nécessité de réserver à l'avance limite la spontanéité de ceux qui souhaitent venir. Lorsque les parents sont disponibles, ils prennent souvent l'initiative de conduire leurs enfants à la Maison des Jeunes, tandis que d'autres optent pour le vélo. Les communes de Limpach, Roedgen et Pissange sont particulièrement concernées. Cela se reflète également dans le nombre de membres de ces communes, bien qu'elles aient une population moins nombreuse.

Répartition des membres actifs selon leur village dans la commune



Nous allons nous doter de diverses tenues arborant nos logos et effectuer quelques **présences aux arrêts de bus** à des moments stratégiques, comme lors du retour de l'école, afin de nous faire connaître et de promouvoir le Ruffbus.

Dans la commune de **Wickrange**, qui connaît **une croissance rapide** grâce à l'arrivée du Grand Frais, de Marie-Blachère, et maintenant du Gridx, nous allons tenter de distribuer des flyers de notre Maison des Jeunes dans cette localité. Nous allons également essayer d'obtenir une visibilité au Gridx lors d'un événement ou autre.

CONCLUSION ET REMERCIEMENTS

Bien que nous sommes localisés au sein d'un village, et qu'il n'y a pas une aussi grande fréquentation que certaines Maisons des Jeunes situées autour de lycées et plusieurs transports en commun, nous sommes fiers des résultats de cette année. Nous avons eu une augmentation de **589 visites de plus** par rapport à l'année 2024, soit un total de 1908 visiteurs en 2025 contre 1319 l'année précédente.

Cette année encore, nous avons su démontrer notre dévouement envers la jeunesse grâce à la dynamique instaurée au sein de la Maison des Jeunes. Cela a été rendu possible, en partie, grâce à l'augmentation de 20 heures du contrat de Cécilia et à une excellente organisation au sein de l'équipe.

Notre objectif a été de répondre au mieux aux besoins des jeunes tout en maintenant **une qualité constante** dans le choix des activités proposées et dans l'accompagnement quotidien.

Nous tenons à exprimer **notre gratitude** envers la commune de Reckange-sur-Mess pour son soutien, ainsi qu'aux parents des jeunes qui se mobilisent pour nous aider et encourager leurs enfants lorsque nous avons besoin d'aide sur des stands ou de promouvoir des ateliers pédagogiques.

Nous remercions également notre chargée de direction pour son soutien sans faille et ses encouragements dans nos démarches.

